

A l'attention des rédacteurs des chroniques affaires et finance:
ProSep communique ses résultats pour le deuxième trimestre 2008

<<

- Trimestre marqué par une croissance de 61 % des produits d'exploitation et par le tout premier BAIIA positif de l'histoire de la Société -
>>

MONTREAL, le 13 août /CNW/ - ProSep Inc. (PRP à la Bourse de Toronto), fournisseur de solutions de traitement pour l'industrie pétrolière et gazière, a communiqué aujourd'hui ses résultats financiers pour le trimestre et le semestre qui ont pris fin le 30 juin 2008. Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens à moins d'avis contraire.

<<

Faits saillants du deuxième trimestre

- Les produits d'exploitation se sont chiffrés à 15,1 M\$, en hausse de 61 % par rapport aux 9,4 M\$ enregistrés pour le deuxième trimestre 2007.
- Le BAIIA(x) s'est établi à 1,4 M\$, marquant le tout premier trimestre de rentabilité dans l'histoire de la Société.
- La perte nette a été de 162 000 \$, comparativement à une perte nette de 2,9 M\$ pour le deuxième trimestre 2007.
- Les contrats signés avec des clients sont évalués à 24 M\$ US et visent la fourniture de matériel de transformation, de traitement et de séparation à Kuwait Oil Company, à Occidental of Elk Hills Inc. et à Hudson Hope Gas Ltd.
- Une opération de financement de 5,1 M\$ sous forme de placement privé a été conclue.
- Après l'approbation des actionnaires, la Société a changé de raison sociale pour ProSep Inc., et ses actions ont commencé à être négociées à la Bourse de Toronto sous le symbole PRP.

Evénements postérieurs à la clôture du trimestre

- Patrice Daignault a été nommé au poste de chef de la direction financière et de secrétaire général, il entrera en fonction le 2 septembre 2008.
- David Laidley, président du conseil émérite de Deloitte & Touche LLP, a été nommé au conseil d'administration de la Société.
- Les contrats signés avec des clients sont évalués à environ 10 M\$ et visent la fourniture de matériel de transformation et de séparation à d'importantes sociétés du secteur pétrolier et gazier, dont BP Exploration Alaska et Petronas.

>>

"Nos résultats du deuxième trimestre démontrent que notre stratégie suivante porte fruit : réorganisation de la Société en trois divisions géographiques, mise en place d'un système mondial de vente ciblés, diversification de la gamme de produits et réduction des coûts", a déclaré Jacques L. Drouin, président et chef de la direction, ProSep Inc. "Conformément à notre plan, nous avons amélioré notre rendement au chapitre du BAIIA, augmenté la valeur de notre carnet de commandes, élargi notre clientèle tout en réduisant nos dépenses par rapport au premier trimestre. En particulier, le fait que nous ayons dégagé un BAIIA de 1,4 M\$ représente une étape importante, car c'est le tout premier trimestre où la Société a affiché un rendement positif."

Résultats financiers

Les produits d'exploitation consolidés du deuxième trimestre, qui a pris

fin le 30 juin 2008, se sont établis à 15,1 M\$, une augmentation de 61 % par rapport aux produits de 9,4 M\$ déclarés au deuxième trimestre du dernier exercice. Cette hausse est attribuable à des ventes accrues des produits conventionnels de la Société pour la séparation du gaz, du pétrole et de l'eau dans les activités de production en amont. Pour la période de six mois terminée le 30 juin 2008, les produits d'exploitation consolidés de ProSep se sont établis à 24,3 M\$ comparativement à 25,8 M\$ pour les six premiers mois de 2007, alors que la Société, exerçant ses activités sous le nom de TORR Canada, avait fait une vente importante de sa technologie exclusive de traitement de l'eau.

Pour le deuxième trimestre 2008, la marge brute s'est établie à 4,4 M\$, ou 29 % des produits d'exploitation, comparativement à une perte de 1,6 M\$ pour le deuxième trimestre 2007. Pour le semestre terminé le 30 juin 2008, la marge brute de ProSep s'est chiffrée à 7,1 M\$, ou 29 % des produits d'exploitation, comparativement à une perte de 2,2 M\$ pour la période correspondante du dernier exercice.

Le BAIIA du deuxième trimestre 2008 s'est élevé à 1,4 M\$, comparativement à un montant négatif de 2,6 M\$ pour le deuxième trimestre 2007. Pour les six mois qui ont pris fin le 30 juin 2008, le BAIIA s'est établi à 935 836 \$, comparativement à un montant négatif de 4,5 M\$ pour la période correspondante de 2007.

Les frais de vente et de marketing se sont chiffrés à 429 000 \$ pour le deuxième trimestre 2008, en hausse de 26 % comparativement à 341 000 \$ pour le deuxième trimestre 2007. La majorité de ces frais sont liés aux salaires, aux frais de déplacement et aux honoraires professionnels versés aux experts en vente et en marketing à Houston, à Montréal et en Norvège. Pour la période de six mois terminée le 30 juin 2008, les frais de vente et de marketing ont été de 990 000 \$, en hausse par rapport à 738 000 \$ pour la période correspondante du dernier exercice. Cette hausse est le résultat de l'expansion des opérations découlant de l'acquisition de Pure Group AS en octobre 2007.

Les frais de recherche et de développement se sont établis à 265 000 \$ pour le deuxième trimestre 2008, comparativement à 49 000 \$ au deuxième trimestre de 2007. Pour le semestre terminé le 30 juin 2008, le total des frais de recherche et de développement s'est élevé à 568 000 \$, en hausse par rapport à 170 000 \$ pour la période correspondante de 2007. Cette hausse est également attribuable à l'expansion des opérations.

Les frais généraux et administratifs, qui comprennent les salaires, les honoraires professionnels et les infrastructures de bureaux, ont été de 2,3 M\$ pour le deuxième trimestre 2008, comparativement à 640 000 \$ pour le deuxième trimestre 2007. Pour les six mois qui ont pris fin le 30 juin 2008, les frais généraux et administratifs ont totalisé 4,6 M\$ comparativement à 1,4 M\$ pour la période correspondante de 2007. Cette hausse est également attribuable à l'expansion des opérations.

La perte nette pour le deuxième trimestre 2008 s'est établie à 162 000 \$, comparativement à une perte nette de 2,9 M\$ pour le deuxième trimestre 2007. Pour les six mois qui ont pris fin le 30 juin 2008, la perte nette s'est chiffrée à 3,5 M\$, comparativement à une perte nette de 4,8 M\$ pour la période correspondante de 2007.

Au 30 juin 2008, ProSep disposait de 11,2 M\$ en trésorerie et équivalents de trésorerie.

ProSep tiendra une conférence téléphonique le 14 août 2008 à 8 h 30 (HE) pour discuter de ses résultats financiers du deuxième trimestre 2008. La conférence téléphonique sera également diffusée en direct sur le Web à l'adresse www.newswire.ca et archivée pendant 90 jours à l'adresse www.prossepinc.com.

<<

(x) Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements (BAIIA) est une mesure non conforme aux PCGR que la Société définit comme le bénéfice ou la perte liés à l'exploitation, exclusion faite de l'amortissement, des charges financières et des impôts sur les bénéfices.

>>

ProSep Inc.

Les activités de ProSep Inc., anciennement connu sous le nom de TORR Canada Inc., consistent à fournir des solutions de traitement à l'industrie pétrolière et gazière. ProSep conçoit, met au point, fabrique et commercialise des technologies pour extraire les hydrocarbures, l'eau et le gaz générés par l'industrie pétrolière et gazière. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter le site Web de la société à l'adresse www.torrCanada.com.

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs. Ces énoncés comportent de nombreux risques et de nombreuses incertitudes qui leur sont inhérents. Les résultats réels futurs pourraient différer des résultats prévus qu'expriment ces énoncés prospectifs et ProSep ne s'engage aucunement à mettre à jour de tels renseignements. Les investisseurs sont priés de ne pas se fier indûment aux renseignements prospectifs contenus aux présentes et devraient consulter le prospectus simplifié provisoire et les documents qui y sont intégrés par renvoi qui contiennent une analyse plus détaillée des risques et des incertitudes liés aux activités de ProSep.

%SEDAR: 00009317EF c3999

/Renseignements: ProSep Inc., Jacques L. Drouin, Président et chef de la direction, (514) 522-5550, poste 226, [jdrouin\(at\)prosepinc.com](mailto:jdrouin(at)prosepinc.com); The Equicom Group Inc., Joe Racanelli, (416) 815-0700, poste 243, [jracanelli\(at\)equicomgroup.com/](mailto:jracanelli(at)equicomgroup.com/)
(PRP. PRP.WT.)

CO: ProSep Inc.

CNW 18:03e 13-AUG-08