



PURIFIER ENSEMBLE L'HUILE, LE GAZ ET L'EAU

COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

AVIS DE CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE SUR LES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE 2010

MONTREAL (QUÉBEC), le 4 août 2010 – ProSep Inc. (TSX : PRP), qui se consacre à fournir des solutions de traitement à l'industrie pétrolière et gazière, divulguera ses résultats financiers du deuxième trimestre 2010 mercredi, le 11 août 2010 à 7 h (heure de l'Est). La direction tiendra une conférence téléphonique le même jour, soit mercredi, le 11 août 2010 à 8 h (heure de l'Est), afin de passer en revue les résultats financiers et les points saillants du trimestre. La conférence sera animée par Jacques L. Drouin, président et chef de la direction, et Patrice Daignault, chef de la direction financière.

RENSEIGNEMENTS SUR LA CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE :

DATE :	mercredi, le 11 août 2010
HEURE :	8h (heure de l'Est)
NUMÉRO À COMPOSER :	1-416-981-9000 ou 1-800-732-6870
REDIFFUSION :	1-416-626-4100, code de réservation numéro 21477731 ou 1-800-558-5253, code de réservation numéro 21477731 Disponible du 11 août à 10h au 18 août à minuit

Une webémission audio de la conférence téléphonique sera également diffusée en direct sur www.prosepinc.com. Veuillez vous connecter au moins 15 minutes avant le début de la conférence téléphonique afin de vous assurer d'avoir suffisamment de temps pour télécharger tout logiciel requis pour entendre la webémission. La webémission sera archivée et accessible pendant 90 jours.

À propos de ProSep inc.

Les activités de ProSep inc. consistent à fournir des solutions de traitement à l'industrie pétrolière et gazière. ProSep conçoit, met au point, fabrique et commercialise des technologies pour séparer les hydrocarbures, l'eau et le gaz issus de la production pétrolière et gazière. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.prosepinc.com.

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué de presse peut contenir des énoncés prospectifs concernant notamment les activités et la performance financière prévue de ProSep inc. Ces énoncés se fondent entre autres sur les hypothèses, attentes, estimations, objectifs, plans et intentions actuels de la Société concernant les produits et les charges, sur les contextes économique et sectoriel dans lesquels la Société exerce ses activités ou qui pourraient avoir une incidence sur celles-ci, sur la capacité de la Société à attirer de nouveaux clients et consommateurs, ainsi que sur ses frais d'exploitation, ses matières premières et ses approvisionnements en énergie, lesquels sont tributaires d'un certain nombre de risques et d'incertitudes. Les énoncés prospectifs se caractérisent habituellement par l'emploi du conditionnel, de mots tels que «croire», «projeter», «s'attendre à», «avoir l'intention de», «prévoir», «estimer», «avoir pour objectif» ou «continuer», ainsi que par l'emploi de ces mots à la forme négative et de mots ou d'expressions semblables. Les résultats réels pourraient différer sensiblement des conclusions, prévisions ou projections énoncées dans de telles informations prospectives. Les prévisions faites dans ces énoncés sont tributaires d'un certain nombre de risques et d'incertitudes qui pourraient faire en sorte qu'elles diffèrent sensiblement des résultats réels. Les facteurs susceptibles de provoquer de tels écarts comprennent notamment la capacité de la Société à mettre au point, fabriquer et commercialiser avec succès de l'équipement et des services à valeur ajoutée, la disponibilité des fonds et des ressources nécessaires à la poursuite de ses activités et de ses projets, les changements apportés aux lois et aux règlements, la concurrence, les avancées technologiques, les modifications apportées aux politiques gouvernementales

et économiques, l'inflation et le contexte économique général des secteurs géographiques dans lesquels ProSep inc. exerce ses activités. Ces facteurs, ainsi que d'autres, requièrent un examen attentif; il serait donc inapproprié de se fier indûment aux énoncés prospectifs.

-30-

Renseignements :

ProSep Inc.
Patrice Daignault
Chef de la direction financière et
secrétaire corporatif
514-522-5550, poste 235
pdaignault@prosepinc.com

Relations avec les investisseurs et médias :
Danielle Ste-Marie
Directrice marketing et
communications
514-522-5550, poste 238
dste-marie@prosepinc.com